

Órgão Informativo da Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo Nº: 158 - Março / 2016
Aguanil - Campo Belo - Cana Verde - Candeias - Cristais - Santana do Jacaré.

ACE realiza palestra Realize - Transforme o Associativismo Empreendedor em Histórias de Sucesso



Público no evento



À esquerda Eduardo Avelino (Sebrae/MG), Geraldo Magela (ACE), Laércio Cristino Martins (Consultor do Empreender), Thais Alves Ferreira (ACE), José Geraldo Fernandes (Presidente da ACE), Tiago Correa dos Reis (ACE), Adeliene Ferreira Miranda (ACE) e Kamila Silva Neves (ACE).



À esquerda Eduardo, Geraldo, Laércio, José Geraldo, Tiago, Thais, Rodrigo Carrijo Lino (Palestrante), Adeliene e Kamila.

A Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo, através do Projeto Empreender desenvolvido em parceria com a Federaminas, CACB e Sebrae realizou no dia 22 de fevereiro a Palestra: Realize-Transforme o associativismo empreendedor em histórias de sucesso.

Durante o evento foi apresentado o Programa Empreender, um programa que busca incentivar a busca de novos mercados e tecnologias, sensibilizar os empresários para adoção de posturas frente aos desafios atuais e futuros e desenvolver lideranças empresariais.

A Palestra foi realizada no salão de eventos da Secretaria de Educação, sendo abordados os seguintes temas: Crise ou oportunidade; como transformar ideias em projetos; como transformar projetos em ações; como transformar ações em resultados; como transformar resultados em satisfação e felicidade; o poder do associativismo e histórias de sucesso no associativismo empreendedor e 12 dicas para “bombar” seu negócio. O evento foi ministrado pelo consultor e palestrante Rodrigo Carrijo Lino. Especialista em atividades de elaboração, gestão e avaliação estratégica de projetos institucionais e caracterização de metodologias e soluções para desenvolvimento econômico.

Diversas autoridades estavam presentes no evento, dentre elas: o prefeito Richard Miranda Resende foi representado pelo secretário municipal de Desenvolvimento Econômico e Planejamento Estratégico, Daniel Gibram; o técnico do Sebrae Minas Sr. Eduardo Avelino; a Presidente do Sindicato dos Produtores Rurais de Campo Belo Sra. Denise Cássia Garcia; a Coordenadora do Sine Sra. Iara Evangelista; Sr. Fabrício Teixeira representando a Secretaria Municipal de Assistência Social, representando o Centro de Artes e Esportes Unificados (CEU) Sr. Paulo Olher Ribeiro Junior e o Sr. Moacir Pinto de Resende presidente do Sicoob Credibelo. Empresários interessados em obter maiores informações sobre o programa Empreender e a participar do mesmo, basta entrar em contato com a ACE pelos tels. 3831-2674 ou 3832-2503. O Programa Empreender é totalmente gratuito!!! Agradecemos também aos apoiadores locais: Prefeitura Municipal, Sindicato dos Produtores Rurais de Campo Belo, Sicoob Credibelo e Secretaria Municipal de Educação. Também registramos nossos sinceros agradecimentos ao Palestrante Rodrigo Carrijo e ao consultor do Empreender Laércio Cristino Martins.

EXPEDIENTE**Notícias Empresariais de Campo Belo**

Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo
Avenida Barão do Rio Branco, 143 - 2º andar
Caixa Postal, 515
Campo Belo - M.G / 37270-000
Telefax: (35) 3831-2674
E-mail: geral@acecb-mg.com.br
Homepage: www.acecb-mg.com.br

DIRETORIA:**Presidente:**

José Geraldo Fernandes

Primeiro Vice-presidente

Tiago Correa dos Reis

Segundo Vice-presidente

Dinaldo Antônio da Silva

Primeiro Tesoureiro:

Abel Rodrigues Neves

Segundo Tesoureiro:

Tarlei de Castro

Primeiro Secretário:

Paulo Onofre Ferreira

Segundo Secretário:

Wilton Alvarenga Luiz

Diretores:

Willys Teixeira

Osmar Martins Porto

Denise Antônia Martins de Melo

Márcio José da Costa

Conselho Fiscal:

Talles Neves Mendes

Conselho Fiscal:

Nívea Domingos Milani

Conselho Fiscal:

Geraldo Magela Santos

Suplente Conselho Fiscal:

Sebastião Almeida Parreira

Suplente Conselho Fiscal:

Humberto deBastos Garcia Neto

Suplente Conselho Fiscal:

Jane Rodrigues Pires

Coordenação, edição e redação:

Thais Alves Ferreira

Digitação, Editoração e Diagramação:

Arrakilária Martins

Milton Inácio

(3832-4413)

Impressão:

Minas Gráfica: (35) 3832-5638



Uma Entidade forte e representativa, que propõe aos empresários uma união capaz de fazê-los pensar coletivamente permitindo uma troca de experiências que os faz crescer no conjunto, e resulta em ganhos significativo para a cultura empreendedora.

Agradecemos o decisivo apoio e declarado comprometimento de todos os diretores que fizeram parte da gestão da entidade nesses 04 anos. Se dedicaram com os interesses e atividade da classe empresarial campobelense, em especial de Nossa Associação Comercial. Cada diretor deixou sua marca e teve um papel importante e imprescindível!!!

A todos vocês o nosso muito obrigado.



José Geraldo,
como ser humano, há pessoas que vem a terra para trazer luz, conforto, semear o bem e ajudar o próximo. Agradecemos por ter tido a honra de conhecê-lo melhor. Como presidente da ACE você cumpriu com louvor a sua missão nesses 04 anos. Agregou serviços e conhecimentos relevantes para a ACE e a classe empresarial. Sua gestão dinâmica proporcionou a participação e interação de todos os membros da diretoria, todos se sentiram ouvidos e puderam expressar a sua opinião. Desejamos sucesso em sua vida profissional e pessoal, que Deus lhe abençoe e conte sempre com a família ACE!!!

Diretoria e Equipe da ACE



Tiago,
Desejamos-lhe sucesso e sabedoria para que possa continuar com a missão de tornar a ACE a casa do Empresário campobelense, muitos a conhecem, outros já fizeram parte da Entidade e muitos estão por vir. Esperamos que a ACE cresça ainda mais, agregando a cada dia novos associados e que Deus lhe abençoe nessa nova jornada.

Diretoria e Equipe da ACE

ESTATÍSTICA SCPC

SCPC	2381
Adicional Protesto Nacional	154
SCPC Net PF	24
SCPC Net PJ	102
SCPC Integrada	29
Certocred PF	32
SCPC Completo	65
Empresarial Completo	10
Relatório Simplificado	67
SCPC Score P.F.	18
SCPC Score P.J.	04
Certocred PJ	04
SCPC Cheque	125
Inclusão	478
Exclusão	263

Período analisado: 20/01/2016 a 20/02/2016

As 05 empresas que mais consultaram o SCPC

- * Casa Lêdo
- * Mil Koizas
- * Petrofiltros
- * Lajes CBL
- * Servidros

08 de março Dia Internacional da Mulher!!!

Destacar um dia do ano para comemorar as conquistas femininas e refletir sobre a vida e o papel das mulheres é, sem dúvida, muito significativo. Contudo, mais importante, é garantir que todos os outros dias do ano sejam plenos de oportunidades para as mulheres viverem a liberdade de serem elas mesmas, na igualdade de seres humanos e nas diferenças, que tanto acrescentam a esse mundo.



Mulher...

Que traz beleza e luz aos dias mais difíceis
 Que divide sua alma em duas para carregar tamanha sensibilidade e força
 Que ganha o mundo com sua coragem
 Que traz paixão no olhar
 Que luta pelos seus ideais
 Que dá a vida pela sua família
 Que ama incondicionalmente
 Que se arruma, se perfuma
 Que vence o cansaço
 Que chora e que ri
 Mulher que sonha...
 Tantas mulheres, belezas únicas, vivas.
 Cheias de mistérios e encanto!
 Mulheres que deveriam ser lembradas, amadas, admiradas todos os dias...
**Para você. Mulher tão especial...
 Feliz Dia Internacional da Mulher !!!**

27/03 - Páscoa - Significado de Páscoa



O que é Páscoa:

Páscoa significa passagem. É a celebração mais importante da Igreja Cristã, onde se comemora a ressurreição de Jesus Cristo.

A Páscoa está inserida na Semana Santa, onde na "Sexta Feira Santa" é celebrada a crucificação de Jesus, e no "Domingo de Páscoa" se celebra a Ressurreição e sua primeira aparição para os seus discípulos.

O dia da Páscoa, foi estabelecido por decreto do Concílio de Niceia (ano de 325), devendo ser celebrada no domingo, após a primeira lua cheia do equinócio, que ocorre no início da primavera, no hemisfério Norte. A Páscoa, da qual dependem todas as demais festas móveis do ano eclesiástico é uma festa móvel, varia o dia a cada ano e a data é sempre comemorada entre os dias 22 de março a 25 de abril. A Páscoa é comemorada em vários países. Os espanhóis chamam a data de Pascua, os italianos de Pasqua e os franceses de Pâques. Para os judeus, a Páscoa (Pessach) é uma antiga festa realizada para celebrar a libertação do povo hebreu, do cativeiro no Egito. As festividades começavam na tarde do dia 14 do mês lunar de Nisan. Era servida uma refeição semelhante a que os hebreus fizeram ao sair apressadamente do Egito.

Símbolos da Páscoa:

Um dos símbolos da Páscoa é o coelho. O animal tornou-se símbolo porque, em tempos antigos, no hemisfério norte, a celebração era exatamente no fim do inverno e o início da primavera, quando os animais apareciam nos campos, com seus filhotes, era a época da fertilidade.

O ovo também é um símbolo da páscoa, pois representa o começo da vida. Vários povos costumavam presentear os amigos com ovos, desejando-lhes boa passagem para uma vida feliz.

Fonte: www.significados.com.br/pascoa

Ganhadores dos prêmios locais da Campanha: Um Sonho de Natal



Josias Gomes de Mendonça ganhou 01 TV e comprou no CB Supermercado.



Layza Morais Azara ganhou um vale compras de R\$ 200,00 e comprou no CB Supermercado.



Lenita Moreira Baliza ganhou um vale compras de R\$ 100,00 e comprou no CB Supermercado.



Natália Firmino ganhou um vale compras de R\$ 100,00 da Auto Escola Campo Belo.

As fotos de todos os outros ganhadores foram divulgadas no informativo da ACE de Janeiro e também estão disponível no Facebook da Entidade

Ganhadores dos prêmios da Campanha: Um Sonho de Natal a nível Estadual



Hosana de Andrade ganhou uma Casa no valor de R\$ 250.000,00 morada da cidade de Itabira. Na foto juntamente com representantes da Dismacon onde a ganhadora recebeu o cupom sorteado da Campanha: Um Sonho de Natal



Juliene Rodrigues ganhadora da Camionete Amarok também da cidade de Itabira comemora com a família e com o empresário do Supermercado Nova América Márcio Lage e com a consultora de vendas da ACITA



Jandira Aparecida de Oliveira Domingos ganhadora da Camionete Amarok da Cidade de Carangola



Marcos Paulo Matias da cidade de Elói Mendes ganhou uma camionete Amarok

Como se comunicar melhor

O Segredo para ser bem compreendido é convencer ou outros de que isso vale a pena



Que a comunicação é importante para a vida no trabalho não é novidade, mas o desafio continua atual. Um estudo da Michael Page, empresa de recrutamento em São Paulo, que mapeou no Brasil os principais desafios para empresas e profissionais em 2015, mostrou que uma das maiores reclamações de funcionários, principalmente gerentes, é a ineficiência na comunicação. "A maior parte dos mal-entendidos nas empresas vem de falha na comunicação, e não de divergência de ideias", afirma Ricardo Basaglia, diretor executivo da Michael Page. Mas por que é tão difícil ser bem compreendido - e entender os outros?

No livro *No One Understands You And What To Do About It* ("Ninguém te entende e o que fazer a respeito disso" numa tradução livre, ainda sem edição no Brasil, Harvard Business Review Press), Heidi Halvorson, psicóloga americana especialista em comunicação, explica que, em uma conversa, uma série de fatores interfere no que é dito no nível de atenção das pessoas. Para o cérebro, é mais fácil partir para conclusões baseadas na primeira impressão do que fazer um esforço para entender realmente o que a outra pessoa está tentando dizer. Por isso, a imagem que passamos aos outros determina em boa parte como irão nos interpretar, mais do que as palavras usadas.

E esse não é um processo tão objetivo assim. Ao conhecermos alguém, imediatamente formamos algumas ideias sobre essa pessoa - de forma bem imprecisa e injusta (veja quadro Primeiras Impressões). As conclusões dessa fase dão o tom para o resto da conversa. Depois, alguns ajustes são feitos e é a oportunidade de mudar de impressão. Mas essa etapa exige mais atenção e energia, por isso, as pessoas só chegam a ela se sentirem que vale a pena. Para você se comunicar bem, tem de romper o preconceito das primeiras impressões - aprenda como, a seguir.

1. Cuidado com o falso consenso

O falso consenso diz respeito à impressão de que o interlocutor partilha das mesmas premissas e vê o mundo de forma parecida com a nossa. Mas isso costuma ser falso e levar a mal-entendidos. Para engajar outros na conversa, desfaça essas certezas. "Faça um exercício constante de olhar pela janela e ver como pode ser para o outro", diz Ana Cristina Limongi-França, da FEA, da Universidade de São Paulo. Questione quais opiniões você tem e veja se elas se aplicam a seu interlocutor.

2. Deixe os outros guiarem a conversa

Quem sente que está no controle da situação relaxa. Dê autonomia aos outros para motivá-los a se sentirem à vontade e a ouvir o que você diz. Mostre-se disponível. "Evite guiar a conversa ou apressar porque acha que já entendeu", diz Ailton Amélio, psicólogo clínico em São Paulo.

3. Evite os jargões

Às vezes, usamos termos específicos para tentar assegurar nossa autoridade sobre aquele assunto, mas, no geral, usar jargões só cria um ruído desnecessário. A atenção pode se desviar para outras coisas, e isso quer dizer que o outro não fará esforço para entender o que você diz nem para rever opiniões a seu respeito. A não ser que esteja falando com um colega da área, evite os termos técnicos.

4. Jogue indiretas

"As pessoas gostam de pensar em si mesmas como justas e imparciais", afirma Tatiana Iwai, professora do Insper em São Paulo.

Essa é uma aspiração de todos, mas facilmente esquecida. Quando lembradas sobre esse objetivo, as pessoas tendem a tomar mais cuidado na hora de avaliar os outros. Lembrar seu interlocutor disso fará com que ele tente ser mais justo e prestar mais atenção no que está sendo dito. Para isso, você pode comentar discretamente sobre a vez que se enganou a respeito de alguém porque foi apressado no julgamento. O simples lembrete já funciona.

5. Passe mais tempo junto

Quanto mais convivemos e conhecemos alguém, mais refinamos nossas impressões sobre o outro e melhor vamos entender o que diz. "É um processo lento, a cada interação atualizamos o que vemos no outro", diz Ana Cristina, da FEA. No caso de um colega que sempre parece entender mal o que você fala, acelere o processo aumentando o tempo que passam juntos. Uma maneira é oferecer ajuda e fazer projetos em conjunto.

6. Faça um esforço consciente para ouvir

"No fundo, todos somos ouvintes muito ruins", diz Ailton Amélio, psicólogo. "A gente se distrai com facilidade." Fazer um esforço consciente de prestar atenção nas pessoas e verificar como estão reagindo é importante porque, além de refinar sua compreensão dos outros e ajustar sua fala, motiva que os outros façam o mesmo. Temos a tendência de sermos recíprocos, no bom e no mau sentido.

7. Forneça evidências

É preciso se assegurar de que quem está à sua frente formou a opinião correta a seu

respeito. "As pessoas estão acostumadas a manter a primeira impressão", diz Tatiana, do Insper. Para mudar isso, é preciso dar provas de sua personalidade real com muita frequência. Aproveite cada oportunidade para mostrar o que faz bem. Desafiar sempre o que já pensam de você é uma saída. As pessoas acabarão por refazer a impressão que tinham.

Primeiras impressões

Parte dos problemas de comunicação ocorre porque nosso cérebro fica com más impressões assim que conhecemos uma pessoa. Quando entramos em contato com alguém, nosso cérebro trabalha rápido para definir quem é o outro. "Não há muito o que fazer sobre isso", diz Tatiana Iwai, do Insper em São Paulo. Tendo consciência sobre isso, você pode entender melhor como a comunicação funciona. Veja dois atalhos usados pela mente.

Estereótipos

Em vez de processar cada informação como nova, já a associamos a alguma categoria de coisas conhecidas. Com pessoas, acabamos associando características positivas e negativas de acordo com ideias sobre o grupo ao qual ela parece pertencer.

Confirmação viciada

A confirmação viciada significa que, basicamente, veremos aquilo que estamos esperando ver. Quando isso se combina com um estereótipo, nosso cérebro vai buscar na pessoa que conhecemos qualquer elemento que confirme o que já pensamos.

Fonte: vocesa.com.br

Empreendendo em Campo Belo

Estamos divulgando neste espaço, os novos empreendimentos que estão sendo iniciados em nossa cidade, bem como as mudanças e/ ou melhorias realizadas nas empresas campo-belenses. A finalidade é valorizar as empresas de nosso município e ao mesmo tempo agradecer a confiança destas na economia local.



Inauguração da nova loja do Cocão Motos situada à Rua Quintino Bocaiuva nº 387



Inauguração da Megabeef Casa de Carnes na Rua Evaristo Silva no 29A



Novo associado Silvia Rezende Sport's situada à Rua Quintino Bocaiuva nº 154

Este espaço é totalmente gratuito.

Se a sua empresa tem alguma novidade para divulgar, mande-nos um e-mail através do site: www.acecb-mg.com.br, e agende uma visita de um de nossos colaboradores.

**O Calote em
Campo Belo
tem
dois
motivos
fortes:**

- Quem tomou prejuízo não registra
- Quem vai tomar não consulta.

* SCPC Serviço Central de Proteção ao Crédito
* SERASA EXPERIAN
Seus aliados contra a inadimplência

Tel.: (35) 3831-2674

www.acecb-mg.com.br



FONE: 35-3831-1660

RODOVIA BR 354 - KM 563, S/Nº
BAIRRO TREVO - CAMPO BELO/MG
CEP.37270-000

WWW.FRIODINAL.COM.BR

E-mail : friodinal@friodinal.com.br

MUSICAL ELETRO

O Shopping do Músico

Telefax: (35) 3831-1459 / www.musicaleleetro.com.br
Av: Afonso Pena nº288 Centro - Campo Belo, MG.
Email: vendasmusicaleleetro@hotmail.com

Audio, instrumentos e iluminação.



As melhores condições de pagamento você só encontra aqui!
Tudo para igrejas, clubes, residências fanfarras e comércio em geral.
Faça seu orçamento sem compromisso - (35) 3831-1459

ESPAÇO EMPRESARIAL

MEI - Confira as mudanças de acesso ao seu carnê

Confira a relação de perguntas e respostas que selecionamos para ajudá-lo.

1. O Carnê da Cidadania será enviado para endereço do MEI em 2016?

Não. O Carnê da Cidadania não será emitido pelo Governo Federal (Secretaria da Micro e Pequena Empresa – SMPE) e enviado através dos correios neste ano de 2016.

2. O microempreendedor individual tem que pagar algum boleto de cobrança que chega pelos Correios?

Não. O MEI não é obrigado a se filiar a nenhuma instituição ou pagar boletos bancários enviados pelos Correios por instituições privadas, associações e/ou sindicatos. Sendo assim, caso receba este tipo de cobrança, não efetue o pagamento, uma vez que é indevida. **O único pagamento que o MEI deve fazer é o do DAS, emitido exclusivamente pelo Portal do Empreendedor desde 2016.**

3. O que é o DAS?

São boletos de pagamento emitidos pelo governo (Secretaria da Micro e Pequena Empresa/SMPE), para que o MEI possa pagar as suas contribuições mensais inerentes à formalização. O MEI pode fazer o pagamento via Portal do Empreendedor e imprimir o boleto para pagamento em bancos ou casas lotéricas até o dia 20 de cada mês.

4. Quais impostos devem ser pagos pelo microempreendedor individual (MEI)? Qual é o valor da contribuição mensal?

Com o registro, o MEI passa a ter a obrigação de contribuir para o INSS/Previdência Social, sendo de 5% sobre o valor do Salário Mínimo, mais R\$ 1,00 de ICMS para o estado (atividades de indústria, comércio e transportes de cargas intermunicipal e interestadual) e/ou R\$ 5,00 ISS para o município (atividades de Prestação de Serviços e Transportes Municipal). O valor do Salário Mínimo é de R\$ 880,00 (Oitocentos e oitenta reais), por mês, conforme Decreto nº 8.618, de 30/12/2015. O vencimento dos impostos (DAS) é até o dia 20 de cada mês, passando para o dia útil seguinte caso incida em final de semana ou feriado. Assim, o valor da contribuição mensal para cada atividade do MEI é:

MEI - Atividade	INSS - R\$	ICMSS/ISS- R\$	Total - R\$
Do comércio - ICMS	44,00	1,00	45,00
De serviços - ISS	44,00	5,00	49,00
Do Comércio e Serviços - ICMS e ISS	44,00	6,00	50,00

A vantagem para o MEI é o direito aos benefícios previdenciários, tais como aposentadoria por idade, licença maternidade, auxílio-doença, entre outros, após obedecidos os prazos de carência. A contribuição ao INSS é reajustada sempre que houver o aumento do salário mínimo.

5. Como o MEI deve fazer para recolher as suas contribuições mensais (Carnê do MEI – DAS) e fazer seus pagamentos?

O pagamento poderá ser feito das seguintes formas:

– No Portal do Empreendedor, na aba - Carnê MEI DAS, imprima o Carnê do MEI – DAS, para recolhimento das suas contribuições. Para impressão, informe apenas o número do CNPJ. O MEI tem a opção de imprimir todos os DAS mensais (de janeiro a dezembro) para realizar os recolhimentos durante o ano. O MEI pode efetuar o pagamento em qualquer agência da Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil, Bancos Estaduais, Casas Lotéricas e/ou Bancos Conveniados.

– Baixe gratuitamente o aplicativo Qipu e obtenha o DAS através do smartphone.

– Ou, se preferir, procure o Sebrae mais próximo. Lá, você imprime os boletos e aproveita para pegar dicas importantes para vender mais, fazer bons negócios e ir longe.

6. Para o MEI que não pagou o Carnê do MEI – DAS no vencimento, é possível utilizar a guia vencida para pagamento em atraso?

Não. O MEI deve imprimir uma nova guia para recolhimento em atraso:

– Acessando o Portal do Empreendedor, na aba - Carnê MEI DAS.

– Baixando gratuitamente o aplicativo Qipu,, para obter o DAS atualizado através do smartphone.

– Ou, se preferir, procurando o Sebrae mais próximo. Lá, é possível imprimir os boletos atualizados e aproveitar para pegar dicas importantes para vender mais, fazer bons negócios e ir longe.

Os boletos de pagamentos (Carnê MEI – DAS) serão gerados com multas e juros, para recolhimento até último dia útil do mês, conforme data impressa no DAS. Não é necessário procurar nenhuma instituição/órgão. O pagamento é realizado nos bancos conveniados, casas lotéricas e/ou agências dos correios (Banco Postal).

7. Se o MEI durante o ano alterar, incluir ou excluir atividades do registro, o valor do DAS será alterado?

Quando o MEI, altera, incluiu ou excluiu atividades durante o ano, o valor do DAS (boletos) não sofre alteração até o encerramento do ano, em dezembro. Assim, o MEI deve continuar a recolher os boletos mensais no portal, com o mesmo valor. Para o próximo ano, as guias de recolhimento têm seus valores alterados.

8. O MEI que está sem movimento (inativo) deve fazer o que para não gerar novos débitos?

O MEI deverá, preferencialmente, quitar os débitos pendentes. Para isso, deve acessar o Portal do Empreendedor, na aba - Carnê MEI DAS. Depois, ele pode solicitar o encerramento (baixa) do registro como MEI também no Portal do Empreendedor, na aba baixa, gratuitamente.

9. Se as informações impressas no boleto estiverem incorretas (Nome, razão social, CPF, valores, datas), o que fazer?

O MEI que tiver dados incorretos impressos no boleto deve adotar os seguintes procedimentos:

– Consultar os dados de seu cadastro, no Portal do Empreendedor, na aba - Emissão do Certificado do MEI CCMEI, para verificar se estão corretos. Caso os dados estejam incorretos, fazer uma alteração através do próprio Portal do empreendedor, na aba Alterações de Dados Cadastrais para correção.

– Caso os seus dados cadastrais estejam corretos, comunicar a Ouvidoria da Secretaria da Micro e Pequena Empresa, através do Portal do Empreendedor, na aba Onde obter ajuda > registre

sua manifestação > ouvidoria, para registro dos dados incorretos constantes no boleto.

– Desconsiderar o boleto com os dados incorretos e imprimir novas guias para pagamento acessando o - Portal do Empreendedor PGMEI, na aba - Emissão de carnê de Pagamento DAS.

10. Se o MEI estiver inadimplente, como deve proceder para quitar os boletos vencidos?

Para quitá-los o MEI deverá imprimir outro boleto para recolhimento em atraso, acessando o Portal do Empreendedor, na aba emissão Carnê de Pagamento DAS. Os boletos de pagamentos serão gerados e impressos, acrescidos com multas e juros para recolhimento até último dia útil do mês. Não é necessário procurar nenhuma instituição. Uma opção para regularizar a situação é efetuar o pagamento de um boleto em dia e de outro em atraso até que não haja mais débitos.

11. O MEI que efetuou o pagamento de seu DAS em duplicidade, como proceder?

Tendo em vista que no DAS pode conter até três tributos distintos:

- Contribuição Previdenciária (competência federal),
- ICMS (competência estadual) e
- ISS (competência municipal).

O MEI poderá solicitar a restituição do DAS pago indevidamente, até 5 anos após a data do seu recolhimento, diretamente ao respectivo órgão público federado, conforme citamos acima e observada a respectiva competência tributária. Exemplo: MEI com atividade de comércio e serviços recolhe um DAS indevidamente. Nesse caso, deverá solicitar a restituição da Contribuição Previdenciária na unidade da Receita Federal do Brasil; do valor de ICMS perante a Secretaria de Fazenda Estadual; e com relação ao ISS na Administração Tributária Municipal. Como os procedimentos e documentos a serem apresentados podem variar, o MEI deve procurar maiores informações diretamente nos respectivos órgãos. **Fonte: www.sebraeminas.com.br**

Orientações com o PROCON

PROCON JUNTO AO FORNECEDOR

Março - Mês de conscientização do Consumidor

O Código de Defesa do Consumidor (CDC) completou 25 anos dia 11 de setembro de 2015 e neste mês de Março comemora-se o Dia Internacional do Consumidor.

Com o CDC, o consumidor encontrou respaldo para reivindicar seus direitos que até então só eram alcançados judicialmente, com base no Código Civil que, embora ajudasse, não tratava especificamente do assunto.

Nestes 25 anos o Código de Defesa do Consumidor passou a ser respeitado, sendo exigida a disponibilização de exemplar para consulta em todos os estabelecimentos comerciais, podendo-se encontrar nele orientações que vão desde os direitos básicos do consumidor, passando pela qualidade de produtos e serviços, publicidade e práticas abusivas. De acordo com a Lei 8.078/90, o CDC é um conjunto de normas que estabelece os direitos dos consumidores e os deveres dos fornecedores de produtos e serviços no país. A necessidade de se criar uma lei específica ficou ainda mais evidente ao se verificar que as mudanças econômicas ocorridas ao longo do tempo tornavam as relações de consumo mais complexas, com a crescente massificação da fabricação de produtos e com o atual capitalismo, colocando o consumidor em posição extremamente vulnerável. Ao longo destas duas décadas de existência, o CDC proporcionou avanços no setor de compra e venda, estabelecendo parâmetros para relações jurídicas que até então não eram tão claras, obrigando o fornecimento de produtos e serviços adequados ao que se espera deles, com qualidade e sem vícios que os torne impróprios ao consumo. Reconhecido por avanços que trouxe ao cidadão brasileiro, o CDC passa, no entanto, por discussões sobre sua atualização. As propostas de mudanças se devem, em grande parte, às alterações do cenário tecnológico: quando o CDC foi implantado, os consumidores não tinham

acesso à internet. Há dois assuntos principais norteando as discussões sobre a atualização do CDC, ambos com projetos de lei tramitando no Senado Federal. O primeiro deles é a regulamentação do comércio eletrônico e o segundo tema de debate no Congresso Nacional é a prevenção do superendividamento. O consumidor ainda ganhou como forma de defesa, o site consumidor.gov.br, serviço público que visa buscar soluções de conflitos de consumo via internet. No site, os consumidores podem se comunicar diretamente com as mais de 270 empresas cadastradas. A página não substitui o serviço prestado pelos órgãos de defesa do consumidor, que têm seus canais próprios de atendimento.

A cada ano que passa, verifica-se um aumento no interesse do consumidor pelos seus direitos e também um aumento na procura de conhecimentos pelos fornecedores, para que se faça valer o Código, tendo a maioria das grandes empresas um setor específico de atendimento aos Órgãos de Defesa do Consumidor, buscando sempre o respeito à lei, com atendimentos que buscam a excelência.

Também não é raro receber no Procon fornecedores com dúvidas, querendo aprimorar seus conhecimentos para o correto cumprimento da lei, o que demonstra que esta lei realmente "pegou" e que o consumidor é o grande responsável por isso, sendo cada vez mais vigilante, exigente e procurando conhecer bem seus deveres, para exigir seus direitos.

Nestes 25 anos muita coisa mudou, houve crescente melhora na relação de consumo, mas é certo que muita coisa ainda muito há que ser feita. Para isto os Órgãos de Defesa do Consumidor estão vigilantes e buscando sempre melhorar, capacitando continuamente seus membros na efetiva busca da proteção ao consumidor. Em âmbito individual, o Órgão responsável pela tutela consumerista é o Procon Municipal que,



*Gianni Carla Ferreira Maia e Campos
Coordenadora do Procon CB*

em Campo Belo, funciona desde 15 de março de 2007, atendendo a consumidores do município, com crescente aumento nos atendimentos e no índice de resolução dos conflitos, conforme Cadastros de Reclamações Fundamentadas publicados anualmente, para conhecimento do público.

Para ter acesso aos serviços do PROCON, o consumidor que se sentir lesado em alguma transação comercial pode procurar a unidade, que está localizada na rua João Pinheiro – 254, Centro, de 13 às 17 h ou pelo telefone 35 3832 3336.

*Gianni Carla Ferreira Maia e Campos
Coordenadora do Procon CB*

Tel.: (35) 3832-7021

A qualidade dos nossos produtos é a sua segurança

Rua Dom Pedro II, 170 - Centro - Campo Belo - MG

A Forte instala o alarme monitorado em sua residência / comércio a custo zero e você só paga a mensalidade

Conheça as vantagens e a segurança que um sistema de monitoramento 24h pode lhe oferecer.



Trabalhamos também com:
Cerca Elétrica, Interfones,
Alarmes Convencionais,
Motores para Portão e
Circuito Fechado de TV -
CFTV.

FORTE SEGURANÇA - uma
empresa 100% campo-belense.

**FAÇA UM
ORÇAMENTO E
VEJA COMO É
BARATO
PROTEGER SEU
PATRIMÔNIO.**

Não deixe para amanhã
o que você pode
proteger hoje!!!

**OS MELHORES PREÇOS
DA CIDADE**

ACE realiza reunião sobre a Lei de Aprendizagem e também sobre o Programa Empreender



Foi realizada na sede social da ACE na tarde do dia 15/02, uma reunião para tratar sobre a Lei da Aprendizagem e sobre o Programa Empreender. Estavam presentes representando o SINE a Sra. Iara Evangelista, representando o CEU- Centro de Artes e Esportes Unificados, Sr. Paulo Olher Junior, representando a Secretaria Municipal de Assistência Social de Campo Belo-SMAS Sra. Anália Maria Ferreira e representando o Sindicato dos Produtores Rurais de Campo Belo Sra. Denise Cassia Garcia. Representando a ACE estavam presentes o presidente José Geraldo Fernandes, o primeiro vice presidente Tiago Correa dos Reis e a executiva Thaís Alves Ferreira. Também participou da reunião o Sr. Júlio César da cidade de Formiga que fez uma apresentação sobre a implantação de cursos referente à Lei da Aprendizagem. O Programa Empreender foi apresentado a todos os participantes na reunião, na qual, foram convidados a participarem e ajudar na divulgação da Palestra com o tema Realize-Transforme o associativismo empreendedor em histórias de sucesso que foi realizada no dia 22/02 às 19h00 na Secretaria de Educação.

Cantinho da Santa Casa



O projeto Unidades Interligadas de Registro Civil de Nascimento (UIs) da Secretaria de Estado de Direitos Humanos, Participação Social e Cidadania (Sedpac), que já garantiu a emissão de 54.090 certidões de nascimento dentro das próprias maternidades, venceu o Prêmio Direitos Humanos 2015 da Secretaria Nacional de Promoção dos Direitos Humanos da Presidência da República. Esta é a maior condecoração do governo brasileiro às instituições e pessoas que empreenderam ações relevantes para a promoção e defesa dos Direitos Humanos no país. Minas Gerais já conta hoje com 35 Unidades Interligadas de Registro Civil de Nascimento, que permitem que as mães já saiam das maternidades com a certidão de nascimento dos filhos. E a Santa Casa está entre elas. Com um sistema interligado ao cartório via internet, a impressão do documento ocorre no próprio hospital, sem a necessidade de os pais gastarem tempo e dinheiro para registrarem as crianças. Esse projeto da Sedpac busca assegurar à população o pleno exercício da cidadania e o fácil acesso à documentação básica. E a certidão de nascimento é a única maneira de garantir às pessoas o reconhecimento formal enquanto titular de direitos, permitindo assim o pleno exercício da cidadania.

Calendário de Feiras e Exposições

A Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo estará sempre divulgando as feiras, rodadas de negócio e exposições, com o intuito, de oferecer aos empresários oportunidades de realizar negócios, networking e informações relevantes para a classe empresarial. Surgindo interesse, basta o empresário entrar em contato com a ACE Campo Belo que dependendo da demanda será organizada uma caravana para participação no evento desejado.



Segue logo abaixo programação para o Mês de Março:

SALÃO IMOBILIÁRIO DE PERNAMBUCO

9º Salão Imobiliário de Pernambuco
02 a 06 de março de 2016
Salão / Estadual / Anual
Linhas de Produtos e/ou Serviços:
comercialização de imóveis residenciais e comerciais. Com cerca de 35 expositores, será aberto(a) ao público das 15:00 às 22:00.
Local: Centro de Convenções de Pernambuco - Olinda - PE

EXPOPARANAÍ

45ª Exposição Feira Agropecuária e Industrial de Paranaíba
04 a 13 de março de 2016
Exposição / Nacional / Anual
Linhas de Produtos e/ou Serviços:
exposição e comércio de veículos, máquinas e implementos agrícolas, equipamentos e insumos para avicultura, tratores, caminhões, bovinos, equinos e praça de alimentação, shows artísticos, rodeio, vitrine rural e palestras técnicas de agricultura artesã. Com cerca de 710 expositores, será aberto(a) ao público das 08:00 às 23:00.
Local: Parque de Exposições Presidente Arthur de Costa e Silva - Paranaíba - PR

FEIARTE

37ª Feira Internacional de Artesanato
04 a 13 de março de 2016
Feira / Internacional / Anual
Linhas de Produtos e/ou Serviços:
peças de artesanato, decoração, vestuário, utilidades domésticas, tapetes, acessórios, comidas típicas, bijuterias, joias, artes, cultura, entretenimento e presentes. Com cerca de 200 expositores, será aberto(a) ao público das 14:00 às 21:00.
Local: CEPUC - Centro de Eventos da PUC/RS - Porto Alegre - RS

AGRESTE TEX

3ª Feira de Máquinas, Serviços e Tecnologia para a Indústria Têxtil
08 a 11 de março de 2016
Feira / Internacional / Biental
Linhas de Produtos e/ou Serviços:
máquinas de costura e bordadeiras, máquinas de corte, acabamento, aviamento, beneficiamento, embalagens, estampa, etiquetas, fiação, química, serigrafia, teares, matéria-prima, impressão digital e tecelagem. Com cerca de 250 expositores, será aberto(a) ao público das 16:00 às 22:00.
Local: Polo de Caruaru - Caruaru - PE

FEIRA DO BEBÊ E GESTANTE

57ª Feira do Bebê e Gestante/Moda Infantil Juvenil BH
08 a 13 de março de 2016
Feira / Nacional / Trimestral
Linhas de Produtos e/ou Serviços:
móveis, decoração, enxoval, moda bebê, moda gestante, kit berço, puericultura, maternidade, presentes, carrinhos, serviços e laboratórios. Com cerca de 100 expositores, será aberto(a) ao público das 10:00 às 19:00.
Local: Minascentro - Belo Horizonte - MG

SALÃO PARANAENSE DE TURISMO

22º Salão Paranaense de Turismo
10 a 12 de março de 2016
Salão / Internacional / Anual
Linhas de Produtos e/ou Serviços:
novidades do turismo de redes hoteleiras, companhias aéreas, operadoras, locadoras de veículos, destinos turísticos nacionais e internacionais, companhias de cruzeiros marítimos, órgãos oficiais do turismo e prestadores de serviço do setor. Com cerca de 250 expositores, será aberto(a) somente a empresários das 13:00 às 18:00.
Local: Expo Unimed - Curitiba - PR

MOVELSULBRASIL

20ª Feira de Móveis da América Latina
14 a 18 de março de 2016
Feira / Internacional / Biental
Linhas de Produtos e/ou Serviços:
móveis para escritório, cozinha, dormitório, área de serviço, banho, copa, sala de jantar e estar, estofados, colchões, eletros e tapetes. Com cerca de 300 expositores, será aberto(a) somente a empresários das 12:00 às 20:00.
Local: Parque de Eventos de Bento Gonçalves - Bento Gonçalves - RS

ALJOIAS

20ª Feira Internacional de Joias Folheadas, Brutos, Máquinas e Insumos e Serviços
15 a 17 de março de 2016
Feira / Internacional / Semestral
Linhas de Produtos e/ou Serviços:
joias folheadas, brutos, máquinas, insumos e serviços. Com cerca de 110 expositores, será aberto(a) somente a empresários das 10:00 às 18:00.
Local: Centro Municipal de Eventos de Limeira - Limeira - SP

ISC BRASIL

11ª Feira e Conferência Internacional de Segurança
15 a 17 de março de 2016
Feira / Internacional / Anual
Linhas de Produtos e/ou Serviços:
alarmes, biometria, câmeras, circuito interno de tv, compartilhamento seguro de dados, controles de acesso, detectores de incêndio, equipamentos de comunicação e serviços de monitoramento, wireless, forense de memória e informática. Com cerca de 150 expositores, será aberto(a) somente a empresários das 13:00 às 20:00.
Local: Expo Center Norte - Pavilhão Branco - São Paulo - SP

SUPER RIO EXPOFOOD

28ª Feira do Varejo de Alimentos, Bebidas, Equipamentos e Serviços da América Latina
15 a 17 de março de 2016
Feira / Internacional / Anual
Linhas de Produtos e/ou Serviços: indústria, comércio, atacadistas e distribuidores de equipamentos, produtos, serviços, tecnologias, alimentos, bebidas, frigoríficos, franquias e instituições financeiras. Com cerca de 400 expositores, será aberto(a) ao público das 08:00 às 18:00.
Local: Riocentro - Rio de Janeiro - RJ

EXPOAGROAFUBRA

16ª Exposição Agropecuária de Tecnologias, Produtos e Serviços
21 a 23 de março de 2016
Feira / Nacional / Anual
Linhas de Produtos e/ou Serviços:
dinâmica de máquinas agrícolas, produtos agrícolas, insumos, ferramentas e equipamentos, animais, palestras, lavours demonstrativas, reuniões técnicas e de negócios agropecuários, agroindústrias, produção de álcool e de biodiesel e serraria móvel. Com cerca de 400 expositores, será aberto(a) ao público das 08:00 às 18:00.
Local: Parque de Exposições - Rio Pardo - RS

EFAPI

44ª Exposição Feira Agropecuária e Industrial
25 de março a 03 de abril de 2016
Exposição / Nacional / Anual
Linhas de Produtos e/ou Serviços:
máquinas, implementos agrícolas, equipamentos, insumos para avicultura, veículos, tratores, caminhões, bovinos, equinos, parque de diversões e praça de alimentação. Com cerca de 90 expositores, será aberto(a) ao público das 08:00 às 23:00.
Local: Parque de Exposições Dr. Alcício Dias dos Reis - Santo Antônio da Platina - PR

Local: Parque de Exposições Dr. Alcício Dias dos Reis - Santo Antônio da Platina - PR

EFAPI

44ª Exposição Feira Agropecuária e Industrial
25 de março a 03 de abril de 2016
Exposição / Nacional / Anual
Linhas de Produtos e/ou Serviços:
máquinas, implementos agrícolas, equipamentos, insumos para avicultura, veículos, tratores, caminhões, bovinos, equinos, parque de diversões e praça de alimentação. Com cerca de 90 expositores, será aberto(a) ao público das 08:00 às 23:00.
Local: Parque de Exposições Dr. Alcício Dias dos Reis - Santo Antônio da Platina - PR

BRAZIL ROAD EXPO 2016

6ª Feira Internacional de Infraestrutura Viária e Rodoferroviária
29 a 31 de março de 2016
Exposição / Internacional / Anual
Linhas de Produtos e/ou Serviços:
máquinas e equipamentos, pontes, viadutos e túneis, pavimentação em asfalto e concreto, sistemas e equipamentos para gestão, informação e monitoramento, contenção e estabilização de encostas, drenagem, segurança e sinalização viária e rodoviária. Com cerca de 200 expositores, será aberto(a) somente a empresários das 13:00 às 20:00.
Local: São Paulo Expo - São Paulo - SP

WTMLATINAMERICA

4ª World Travel Market Latin America
29 a 31 de março de 2016
Feira / Internacional / Anual
Linhas de Produtos e/ou Serviços:
destinos turísticos, viagens, turismo, tecnologia de viagens, viagens corporativas, operadoras de turismo, dmc, nto, agências de viagem, destinos nacionais e internacionais, órgãos governamentais, hotéis, associações de turismo e cias aéreas. Com cerca de 1300 expositores, será aberto(a) somente a empresários das 12:00 às 18:00.
Local: Expo Center Norte - São Paulo - SP

SHOW SAFRABR 163

3ª Show Safra BR 163
29 de março a 01 de abril de 2016
Feira / Internacional / Anual
Linhas de Produtos e/ou Serviços:
exposição de tecnologias de produção de soja, milho e algodão, palestras técnicas, exposição de máquinas e equipamentos. Com cerca de 200 expositores, será aberto(a) ao público das 08:00 às 18:00.
Local: Fundação Rio Verde - Lucas do Rio Verde - MT

BRAZIL PROMOTION DAY RIO DE JANEIRO

10ª Exposição de Marketing Promocional
30 de março de 2016
Feira / Regional / Anual
Linhas de Produtos e/ou Serviços:
brindes, produtos e serviços promocionais, materiais para merchandising no ponto de venda e serviços para eventos. Com cerca de 40 expositores, será aberto(a) ao público das 10:00 às 20:00.
Local: Centro de Convenções SulAmérica - Rio de Janeiro - RJ

BRASÍLIA EXPO FRANQUIAS

3ª Feira de Franquias do Centro-Oeste
31 de março a 02 de abril de 2016
Feira / Nacional / Anual
Linhas de Produtos e/ou Serviços:
franquias. Com cerca de 60 expositores, será aberto(a) ao público das 10:00 às 19:00.
Local: Centro de Convenções Ulysses Guimarães - Brasília - DF

DICA DO MÊS

EMPRESÁRIOS,
participem do Programa
Empreender.
Para maiores
informações ligue:
3831-2674 / 3832-2503.



Novos Associados

* INFOBUSINESS.NET
* SÍLVIA REZENDE SPORT'S

Bem vindos!!!

Motivação & Sucesso MARÇO / 2016

o vício da última Hora



Deixar tudo para a última hora é um verdadeiro vício de algumas pessoas. O problema é que elas pagam caro por não combater esse terrível vício. Por causa dele tudo o que é feito é na correria e, portanto, com duvidosa qualidade. Além disso, o vício da última hora é um dos maiores causadores do estresse com todas as suas danosas consequências para a saúde física e mental.

É preciso acabar com esse terrível vício. É preciso planejar melhor o tempo, estabelecer prioridades para que possamos fazer as coisas com mais calma, qualidade e mesmo prazer.

Há também chefes que têm o vício de pedir as coisas na última hora. Eles parecem fazer isso de propósito, para ver o desespero de seus subordinados. Eles se esquecem, no entanto, que pedindo na última hora, o trabalho, seja ele qual for, não terá a qualidade e o esmero que poderiam ter se o pedido tivesse sido feito com tempo. Há casos em que os chefes pediram com antecedência, mas como ainda havia muito tempo, o subordinado foi deixando para depois até ter que fazer na última hora. O vício parece ser sempre mais forte que a capacidade de planejar e executar com antecedência. Faça um sério esforço para acabar com esse vício. Adiante-se. Faça tudo com tempo a não ser em situações excepcionais. Você verá como sua vida mudará para melhor e mesmo sua imagem profissional e pessoal terá uma sensível melhora. Você terá menos estresse, sua saúde agradecerá e você conhecerá a razão da calma e tranquilidade das pessoas de sucesso: elas não deixam tudo para a última hora.

Luiz Marins
ANTHROPOS MOTIVACION & SUCCESS

*Essencial
como você!*

**Seus
colaboradores
merecem!**

SISTEMA DE CARTÃO CONVÊNIO
Limite pré-estabelecido; Até 40 dias para pagar; Débito em folha;
Sem custo de adesão; Gestão on-line de limites, bloqueios e relatórios.

SISTEMA DE CARTÃO ALIMENTAÇÃO
Credenciado ao PAT (Programa de Alimentação do Trabalhador)
Melhor Rede Credenciada; Parceria com ACE de Campo Belo

16 3713 2030 - Rua General Carneiro, 1363 - Centro - www.sysprocard.com.br



Abel, Willys, Nívea, Denise, Talles, Dinaldo e Humberto.
 Obrigado por serem parte integrante da família ACE!!!
 Que a força do associativismo permaneça em vossos
 corações tendo orgulho de fazerem parte desta família.
 Contamos com vocês como disseminadores do espírito
 associativista para outros empresários, pois juntos somos
 mais fortes!!!
 Diretoria e Equipe da ACE



SICOOB

Credibelo

A força da nossa união!

“ TODO BRASIL EM UMA SÓ MARCA ”

SICOOB
Credibelo

Aguanil - Campo Belo - Cana Verde - Candeias - Cristais
 3834-1400 3831-1929 3865-1233 3833-1506 3835-1944